



Agenda für Donnerstag, 02. März 2017

| Zeit | Programm Auftaktworkshop | Erläuterungen |
|---------------|---|---|
| 14:00 – 14.45 | Begrüßung und Vorstellung | <ul style="list-style-type: none"> • Begrüßung durch Dozenten • Vorstellungsrunde TN • Erläuterung des Tagesablaufs |
| 14:45 – 15:30 | Warm Up | <ul style="list-style-type: none"> • Kurze Wiederholung der Webinar-Inhalte zur strategischen Personalentwicklung • Beantwortung aufgekommener Fragen • Sammlung von relevanten Themen aus Teilnehmersicht |
| 15:30 – 16:00 | <i>Kaffeepause</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Möglichkeit des bilateralen Austauschs • Netzwerkgedanke • Gruppenbindung |
| 16:00 – 16:30 | I. Diversität auf dem Arbeitsmarkt | <ul style="list-style-type: none"> • Input durch den Dozenten zu Gruppen auf dem Arbeitsmarkt • Erläuterung der Aufgabe |
| 16:30 – 17:45 | | <ul style="list-style-type: none"> • Kleingruppenarbeit zu den im Vorfeld recherchierten Unternehmensdaten |
| 17:45 – 18:00 | <i>Abschluss Tag 1 & Ausblick Tag 2</i> | |

Agenda für Freitag, 03. März 2017

| Zeit | Programm Auftaktworkshop | Erläuterungen |
|---------------|---|--|
| 9:00 – 9.15 | Begrüßung und Vorstellung der Agenda Tag 2 | |
| 9:15 – 10:00 | I. Diversität auf dem Arbeitsmarkt | <ul style="list-style-type: none"> • Input durch den Dozenten zu den Generationen Babyboomer, X, Y, Z |
| 10:00 – 11:30 | | <ul style="list-style-type: none"> • Moderierte Diskussion: (Kulturelle) Vielfalt als Potenzial • Ableitung der Notwendigkeit eines systematischen Diversity Managements • Input: Rechtliche Grundlagen des Diversity Managements |
| 11:30 – 11:45 | <i>Pause</i> | |
| 11:45 – 13:00 | I. Strategische Personalplanung | Input und anschl. Diskussion & Fragen <ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Funktionen • Prozess & Instrumente • Rechtliches |
| 13:00 – 14:00 | <i>Mittagspause</i> | |
| 14:00 – 14:45 | II. Personalgewinnung und Arbeitgeberattraktivität | Plenum: <ul style="list-style-type: none"> • Wie gewinnen Sie ihr Personal? • Was verstehen Sie unter Arbeitgeberattraktivität und EB? |
| 14:45 – 15:30 | | Input: <ul style="list-style-type: none"> • Definitionen von Employer Branding • Wirkungsfelder (Recruiting; Retention; Performance; U'Kultur; Reputation) |
| | <i>Kaffeepause</i> | |
| 16:00 – 17:30 | II. Personalgewinnung und Arbeitgeberattraktivität | Kleingruppenarbeit: <ul style="list-style-type: none"> • Attraktivität eines AG aus Sicht der Generationen • Rolle der Unternehmenskultur • Nutzen des EB für das Sozial- und Gesundheitswesen |
| 17:30 – 17:45 | | Resümee durch den Dozenten |
| 17:45 – 18:00 | <i>Abschluss und Ausblick auf Tag 3</i> | |



Agenda für Samstag, 04. März 2017

| Zeit | Programm Auftaktworkshop | Erläuterungen |
|---------------|---|--|
| 9:00 – 9.15 | Begrüßung und Vorstellung der Agenda | |
| 9:15 – 10:00 | III. Maßnahmen des Employer Branding | Input: Externe Maßnahmen (Arbeitsmarktkommunikation, Networking, Bewerbermanagement, Corporate Reputation) |
| 10:00 – 10:30 | | Input: Interne Maßnahmen (Führung, Interne Kommunikation, HR-Portfolio, Gestaltung der Arbeitswelt) |
| 10:30 – 10:45 | | Diskussion & Fragen |
| 10:30 – 10:45 | <i>Pause</i> | |
| 10:45 – 11:15 | IV. Personalgewinnung | Input: <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben der Personalbeschaffung • Interne & externe Personalgewinnung |
| 11:15 – 11:45 | | Input & Diskussion: Traditionelle Rekrutierungswege: (rechtliche) Beurteilung von Stellenanzeigen |
| 11:45 – 12:30 | | Input & Diskussion Social Media Recruitment <ul style="list-style-type: none"> • Diskussion der Einsatzmöglichkeiten • Chancen für den Sozial- und Gesundheitssektor |
| 12:30 – 13:00 | <i>Abschluss & Evaluation Ausblick auf das weitere Vorgehen</i> | |