



Agenda für Donnerstag, 02. März 2017

Zeit	Programm Auftaktworkshop	Erläuterungen
14:00 – 14.45	Begrüßung und Vorstellung	<ul style="list-style-type: none"> • Begrüßung durch Dozenten • Vorstellungsrunde TN • Erläuterung des Tagesablaufs
14:45 – 15:30	Warm Up	<ul style="list-style-type: none"> • Kurze Wiederholung der Webinar-Inhalte zur strategischen Personalentwicklung • Beantwortung aufgekommener Fragen • Sammlung von relevanten Themen aus Teilnehmersicht
15:30 – 16:00	<i>Kaffeepause</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Möglichkeit des bilateralen Austauschs • Netzwerkgedanke • Gruppenbindung
16:00 – 16:30	I. Diversität auf dem Arbeitsmarkt	<ul style="list-style-type: none"> • Input durch den Dozenten zu Gruppen auf dem Arbeitsmarkt • Erläuterung der Aufgabe
16:30 – 17:45		<ul style="list-style-type: none"> • Kleingruppenarbeit zu den im Vorfeld recherchierten Unternehmensdaten
17:45 – 18:00	<i>Abschluss Tag 1 & Ausblick Tag 2</i>	



Agenda für Freitag, 03. März 2017

Zeit	Programm Auftaktworkshop	Erläuterungen
9:00 – 9.15	Begrüßung und Vorstellung der Agenda Tag 2	
9:15 – 10:00	I. Diversität auf dem Arbeitsmarkt	<ul style="list-style-type: none"> • Input durch den Dozenten zu den Generationen Babyboomer, X, Y, Z
10:00 – 11:30		<ul style="list-style-type: none"> • Moderierte Diskussion: (Kulturelle) Vielfalt als Potenzial • Ableitung der Notwendigkeit eines systematischen Diversity Managements • Input: Rechtliche Grundlagen des Diversity Managements
11:30 – 11:45	<i>Pause</i>	
11:45 – 13:00	I. Strategische Personalplanung	<p>Input und anschl. Diskussion & Fragen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Funktionen • Prozess & Instrumente • Rechtliches
13:00 – 14:00	<i>Mittagspause</i>	
14:00 – 14:45	II. Personalgewinnung und Arbeitgeberattraktivität	<p>Plenum:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie gewinnen Sie ihr Personal? • Was verstehen Sie unter Arbeitgeberattraktivität und EB?
14:45 – 15:30		<p>Input:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definitionen von Employer Branding • Wirkungsfelder (Recruiting; Retention; Performance; U'Kultur; Reputation)
	<i>Kaffeepause</i>	
16:00 – 17:30	II. Personalgewinnung und Arbeitgeberattraktivität	<p>Kleingruppenarbeit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Attraktivität eines AG aus Sicht der Generationen • Rolle der Unternehmenskultur • Nutzen des EB für das Sozial- und Gesundheitswesen
17:30 – 17:45		Resümee durch den Dozenten
17:45 – 18:00	<i>Abschluss und Ausblick auf Tag 3</i>	



Agenda für Samstag, 04. März 2017

Zeit	Programm Auftaktworkshop	Erläuterungen
9:00 – 9.15	Begrüßung und Vorstellung der Agenda	
9:15 – 10:00	III. Maßnahmen des Employer Branding	Input: Externe Maßnahmen (Arbeitsmarktkommunikation, Networking, Bewerbermanagement, Corporate Reputation)
		Input: Interne Maßnahmen (Führung, Interne Kommunikation, HR-Portfolio, Gestaltung der Arbeitswelt)
10:00 – 10:30		Diskussion & Fragen
10:30 – 10:45	<i>Pause</i>	
10:45 – 11:15	IV. Personalgewinnung	Input: <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben der Personalbeschaffung • Interne & externe Personalgewinnung
11:15 – 11:45		Input & Diskussion: Traditionelle Rekrutierungswege: (rechtliche) Beurteilung von Stellenanzeigen
11:45 – 12:30		Input & Diskussion Social Media Recruitment <ul style="list-style-type: none"> • Diskussion der Einsatzmöglichkeiten • Chancen für den Sozial- und Gesundheitssektor
12:30 – 13:00	<i>Abschluss & Evaluation</i> <i>Ausblick auf das weitere Vorgehen</i>	