

## PE-Kompakt

### Fotoprotokoll zur ersten Präsenzeinheit

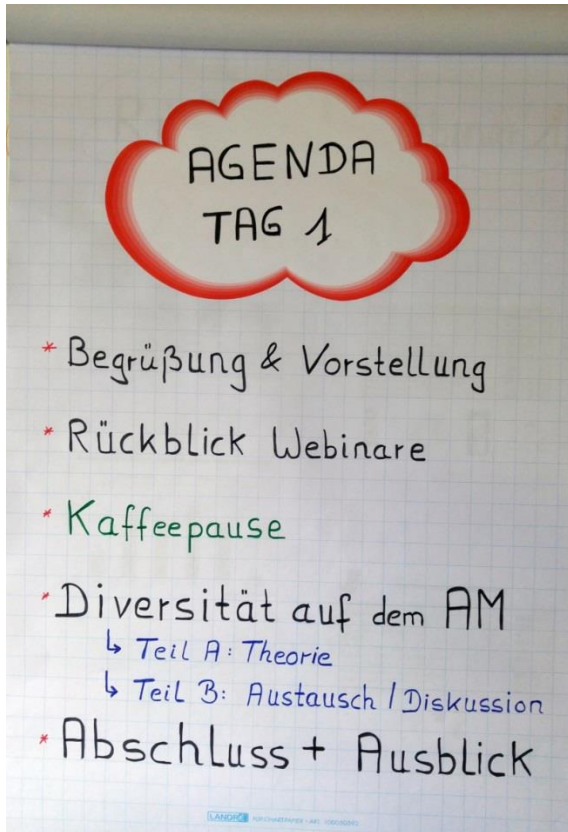
02.03.2017 – 04.03.2017

#### Teil 1 - Warm UP





## Agenda der ersten Präsenzphase




Am ersten Seminartag lernten sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des PE-Kompaktkurses zunächst im Rahmen einer Vorstellungsrunde kennen. Die Dozentin stellte die Agenda vor.

Um die relevanten Inhalte aus den vier vorangeschalteten Webinar-Einheiten wieder ins Gedächtnis zu rufen, begann der inhaltliche Teil des ersten Seminartages mit einem kleinen Warm-Up in Form eines Rückblicks auf die Webinare.

## Warm-Up – Rückblick der Webinare

# Rückblick Webinar 1

**Altersaufbau 1950    Altersaufbau 2016    Altersaufbau 2030**




|                    | 1950             |     | 2016             |     | 2030             |     |
|--------------------|------------------|-----|------------------|-----|------------------|-----|
|                    | Gesamt           | %   | Gesamt           | %   | Gesamt           | %   |
| 65 Jahre und älter | 6,7 Mio.         | 10% | 17,5 Mio.        | 21% | 21,8 Mio.        | 28% |
| 20 – 64 Jahre      | 41,5 Mio.        | 60% | 49,4 Mio.        | 61% | 43,6 Mio.        | 55% |
| < 20 Jahre         | 21,1 Mio.        | 30% | 14,5 Mio.        | 18% | 13,8 Mio.        | 17% |
| <b>Gesamt</b>      | <b>69,3 Mio.</b> |     | <b>81,5 Mio.</b> |     | <b>79,2 Mio.</b> |     |
| Medianalter        | 34,9 Jahre       |     | 45,9 Jahre       |     | 47,9 Jahre       |     |

Quelle: Statistisches Bundesamt, 2015a. <http://www.destatis.de/Neuerscheinungen/1930001>

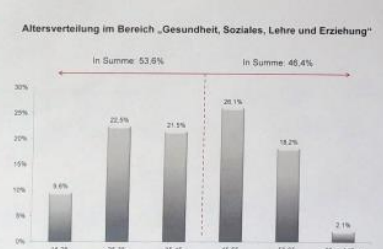
**1. Welche aktuellen Herausforderungen sehen Sie mit im Rahmen der Personalgewinnung gegenüber?**

- Gewinnung junger Fachkräfte (Generation Y, Z) 14%
- Gewinnung von Berufung älterer Fachkräfte 28%
- Gewinnung weiblicher Fachkräfte 21%
- Gewinnung von Quereinsteigern 29%
- Gewinnung / Förderung etablierter Personen 21%
- Gewinnung von Fachkräften aus dem Ausland 0%
- Gewinnung individueller Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen 15%
- Gewinnung von Führungskräften 25%
- Weiterbildung (auch überbetrieblich / Vorkurs etc.) 20%
- Wertebildende Maßnahmen der Beschäftigung / Unternehmenskultur 24%
- Arbeit geben / herausfordernde Arbeitsinhalte 24%
- Vorreife Mitarbeiterqualifizierung / Vorgehens 14%

Mikroquiz, September 2016



**Altersverteilung im Bereich „Gesundheit, Soziales, Lehre und Erziehung“**



| Alter        | Anteil |
|--------------|--------|
| 16-25        | 9,6%   |
| 26-35        | 22,8%  |
| 36-45        | 21,5%  |
| 46-55        | 28,1%  |
| 56-65        | 18,2%  |
| 66 und älter | 2,1%   |


Quelle: Statistisches Bundesamt, 2015a.

**Ihre Personalgewinnungsstrategien**

**2. Was sind Ihre bevorzugten Strategien, um den Herausforderungen in der Personalgewinnung zu begegnen?**

- Langfristige (strategische) Personalplanung 100%
- Möglichkeit der digitalen Bewerbung 100%
- Campus-Bewerbung / Hochschulbewerbung 100%
- Schulbewerbung 99%
- Bewerbung von Instagram (z.B. auf Instagram) 74%
- Nutzung sozialer Medien (Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp) 74%
- Nutzung von online-Bewerbung / Bewerberbörsen (z.B. Indeed etc.) 74%
- Nutzung von Online-Bewerbungsportalen (z.B. StepStone, Indeed, ... ) 69%
- Unternehmensauftritte bei Messen / Events 64%
- Etablierung / Pflege der Unternehmenskultur 64%

Mikroquiz, September 2016





# Rückblick Webinar 2



Social  
Man



Self-  
actualizing  
Man



Virtual  
Man



# Rückblick Webinar 3

Strategie-  
begriff

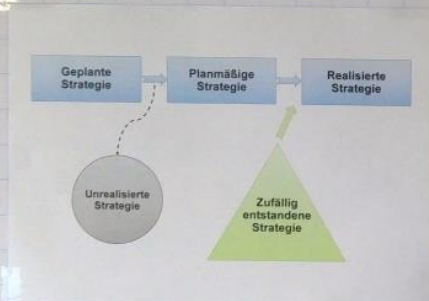
V  
R  
I  
N(O)



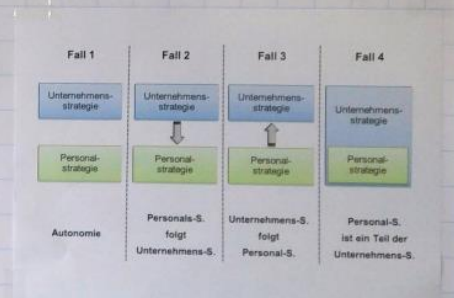


# Rückblick Webinar 4

## Strategieansätze



## Unternehmens- / Personalstrategie



## Kulturebenen nach Schein

