

PE-Kompakt

Fotoprotokoll zur ersten Präsenzeinheit

02.03.2017 – 04.03.2017

Teil 2 – Generationen am Arbeitsmarkt

Nachdem sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit Arbeitsmarktstatistiken vertraut gemacht haben und ihr unternehmensinternes Vorgehen hinsichtlich der Durchführung einer Altersstrukturanalyse reflektieren konnten, folgt im nächsten Schritt die Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Generationen am Arbeitsmarkt. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer wurden gebeten, die auf Moderationskärtchen notierten Charakteristika den Generationen „Baby Boomer“, „Generation X“, „Generation Y“ und „Generation Z“ zuzuordnen.



Gruppenarbeit zum Thema „Generationen am Arbeitsmarkt“

