

## Übungsblatt 2 – Präsenzphase 1

### Aufgabenblatt „Generationen am Arbeitsmarkt“

Durch eine alterssensible Personalauswahl und Personalentwicklung kann ein Unternehmen besser auf die unterschiedlichen Bedürfnisse und Anforderungen der verschiedenen Generationen eingehen. Dies kann dem Unternehmen einen Wettbewerbsvorteil in Bezug auf das Anwerben qualifizierter Bewerber und Bewerberinnen gegenüber anderen Unternehmen verschaffen. Folgende Fragen sollen Ihnen dabei helfen, sich über die Zusammensetzung der Belegschaft in Ihrem Unternehmen bewusst zu werden und sich mit möglichen Herausforderungen sowie sinnvollen Lösungswegen auseinanderzusetzen.

#### Reflexionsfragen für die individuelle Fallbearbeitung:

1. Welchen **Anteil** machen die Angehörigen der jeweiligen Generationen (Babyboomer, Generation X, Generation Y, Generation Z) an der gesamten Belegschaft Ihres Unternehmens aus?
2. Wissen Sie, welche **Positionen** die Angehörigen der jeweiligen Generationen innerhalb des Unternehmens inne haben? Inwiefern ist diesbezüglich eine **Veränderung** zu erwarten?
3. **Wünsche & Ansprüche** an die **Arbeitsbedingungen**: Inwiefern unterscheiden sich Ihrer Meinung nach die Angehörigen der jeweiligen Generationen hinsichtlich ihren Wünschen an die Arbeitsbedingungen? Konnten Sie bereits unterschiedliche Ansichten zwischen den Generationen in Ihrem Unternehmen beobachten?

Themen könnten u.a. sein:

- Arbeitszeit,
- Vereinbarkeit von Beruf und Familie / Freizeit,
- Gehaltsvorstellungen,
- Erwartungen an Führungskräfte / Kollegen und Kolleginnen,
- Unternehmenskultur,
- Bedeutung von Arbeit

- a. Falls Sie diesbezüglich bereits konkrete Unterschiede wahrnehmen konnten, wie äußern sich diese? Nehmen Sie die Unterschiede eher als **Bereicherung** oder **Herausforderung / Problem** wahr?
  - b. Inwiefern reagiert Ihre Einrichtung bereits auf die unterschiedlichen Vorstellungen, bzw. wie könnte und sollte Sie Ihrer Meinung nach reagieren, um das Potenzial dieser Unterschiedlichkeiten zu nutzen?
4. Neben unterschiedlichen Generationen gibt es **weitere Personengruppen** in Ihrem Unternehmen, deren Bedürfnisse und Ansprüche sich voneinander unterscheiden können. Inwiefern können Sie Unterschiede bei den folgenden Zielgruppen feststellen?:
- Führungsfrauen vs. Führungsmänner
  - Migrantinnen / Migranten
  - Quereinsteiger

Bitte beschäftigen Sie sich zunächst alleine mit diesen Fragen und machen sich Notizen. Anschließend wollen wir die Antworten gemeinsam im Plenum diskutieren.