

Informationen zum Workshop „Personalentwicklung“

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns sehr über Ihr Interesse an unserem Workshop. Um Ihnen einen ersten Überblick zu verschaffen, finden Sie nachfolgend die wichtigsten Informationen zur geplanten Veranstaltung in folgender Gliederung:

- 1 Aufbau der Weiterbildung
- 2 Einführende Webinar-Reihe
 - 2.1 Zielsetzung der Webinar-Reihe
 - 2.2 Zeitliche Planung der Webinare (vorläufig)
- 3 Präsenzveranstaltungen
 - 3.1 Zielsetzung
 - 3.2 Zeitliche Planung der Präsenzveranstaltungen (vorläufig)

Bei Rückfragen stehe ich Ihnen sehr gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen,
Dr. Eva Müller

Stellv. Projektleiterin & Wissenschaftliche Mitarbeiterin

Projekt BEST WSG-"Aufstieg durch Bildung: Offene Hochschulen"

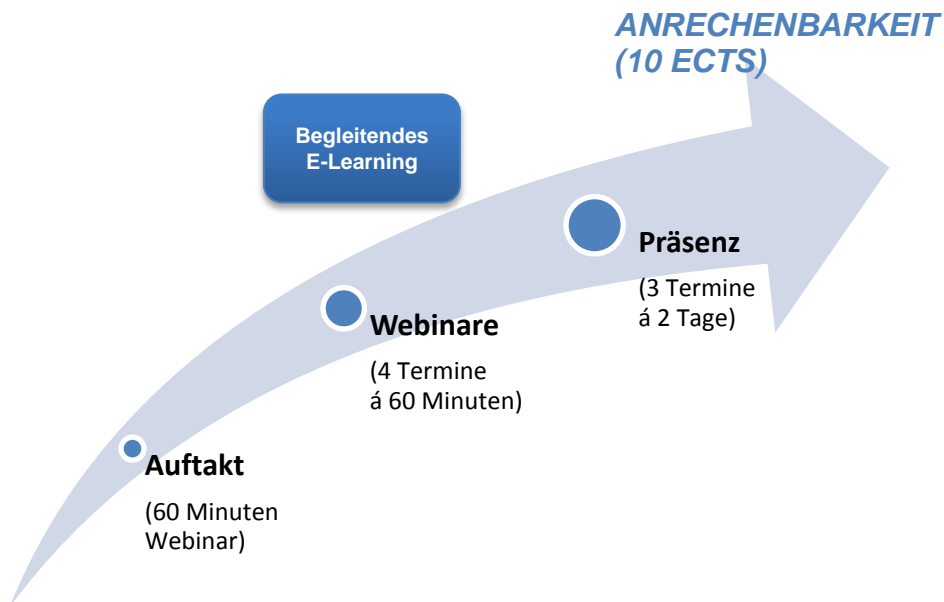
www.bestwsg-hdba.de

Gefördert durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)

Hochschule der Bundesagentur für Arbeit (HdBA)
Seckenheimer Landstraße 16
68163 Mannheim
Büro: Raum 329 (3.OG)
Telefon 0621/4209-156

1 Aufbau der Weiterbildung

Die Weiterbildung besteht aus einer einführenden Webinar-Reihe (siehe 2.) und einer sich daran anschließenden Präsenzphase (siehe 3.).



Zwischen den einzelnen Unterrichtseinheiten erhalten Sie die Möglichkeit, durch angeleitete Übungen das Gelernte in der Praxis zu erproben und so Ihre Fähigkeiten kontinuierlich weiter zu entwickeln.

Darüber hinaus werden wir flankierende und freiwillige E-Learning Übungen anbieten, die sie zeit- und ortsunabhängig im eigenen Lerntempo durchführen und damit Ihren eigenen Lernerfolg überprüfen können.

2 Einführende Webinar-Reihe

2.1 Zielsetzung der Webinar-Reihe

Das Ziel der vorgeschalteten vier Webinar-Einheiten ist, Ihnen einen ersten Überblick über die relevanten Themenfelder der strategischen Personalplanung und Personalentwicklung zu geben. Sie ...

- lernen die Arbeitsmarktsituation hinsichtlich Bevölkerungsentwicklung und Arbeitsangebot kennen und können ihre Auswirkungen für den Sozial- und Gesundheitssektor einschätzen,
- reflektieren aktuelle Themen der Personalplanung und Personalentwicklung im Sozial- und Gesundheitssektor,
- kennen und verstehen unterschiedliche Managementansätze und deren Menschenbilder,
- können eine strategischen Verankerung der Personalplanung und -entwicklung in Ihren Unternehmenskontext übertragen.

2.2 Zeitliche Planung der Webinare (vorläufig)

Einführendes Webinar

- Vorstellung des Workshop-Konzepts und der Inhalte
- Klärung organisatorischer und inhaltlicher Fragen

Mittwoch, 12. Oktober 2016; 19:00 – 20:00 Uhr.

Webinar 1: Notwendigkeit einer strategischen Personalplanung und -entwicklung

1. Termin: 18. Oktober 2016; 19:00 – 20:00Uhr

Alternativtermin 1: 20. Oktober 2016; 09:00 – 10:00Uhr

Alternativtermin 2: (aufgrund von Urlaubszeit): 14. Oktober, 9:00 – 10:00Uhr

Webinar 2: Personalentwicklung damals und heute – Wertewandel auf dem Arbeitsmarkt

1. Termin: 25. Oktober 2016; 19:00 – 20:00Uhr

Alternativtermin: 27. Oktober 2016; 09:00 – 10:00Uhr

Webinar 3: Strategie, Ressourcen, Weiterbildung – Theoretische Einordnung

1. Termin: 03. November 2016; 09:00 – 10:00Uhr

Alternativtermin: 03. November 2016; 10:30 – 11:30Uhr

Webinar 4: Wie gelingt die strategische Personalentwicklung in der Praxis?

1. Termin: 08. November 2016; 19:00 – 20:00Uhr

Alternativtermin: 10. November 2016; 09:00 – 10:00Uhr

3 Präsenzveranstaltungen

3.1 Zielsetzung

Im Rahmen der drei Präsenzveranstaltungen werden Sie sich intensiv mit den Themen der strategischen Personalplanung und -entwicklung auseinandersetzen. Neben fachlichem Input ist die Reflexion der eigenen Situation im Unternehmen unabdingbar. Abgerundet werden die Weiterbildungseinheiten durch Kleingruppenarbeiten und Aufgaben, die Sie in der täglichen praktischen Arbeit erproben können.

Die Ziele des ersten Moduls (Personalgewinnung und Employer Branding) sind:

- die Diversität auf dem Arbeitsmarkt und im eigenen Unternehmen zu erkennen,
- einen Überblick über verschiedene Personalgewinnungsstrategien zu erhalten und diese kritisch hinterfragen und anwenden zu können,
- den Begriff, die Relevanz und Maßnahmen des Employer Branding zu kennen und
- eine Chancen-Risiken Analyse für das eigene Unternehmen hinsichtlich der zukünftigen Personalgewinnung(ssstrategie) erarbeiten zu können.

Die Ziele des zweiten Moduls (Personalauswahl & Potenzialanalyse) sind:

- Instrumente der Personalauswahl zu kennen, beurteilen und anwenden zu können,
- Instrumente der Potenzialbeurteilung zu kennen, beurteilen und anwenden zu können,
- die Relevanz einer strategischen PE-Planung zu erkennen.

Die Ziele des dritten Moduls sind:

- Karrieretypen und Karrierewege zu kennen,
- eine Laufbahn- und Nachfolgeplanung durchführen zu können,

- die Grundlagen der lebenszyklusorientierten Laufbahnplanung zu kennen,
- die Relevanz einer demografieorientierten Personalentwicklung zu kennen,
- Instrumente der Personalentwicklung zu kennen und umsetzen zu können.

3.2 Zeitliche Planung der Präsenzveranstaltungen (vorläufig)

1. Präsenztermin: Personalplanung, Personalgewinnung & Employer Branding

Donnerstag, 01. Dezember 2016; Beginn 14 Uhr bis

Samstag, 03. Dezember 2016; Ende 13:00 Uhr

2. Präsenztermin: Personalauswahl & Potenzialanalyse

Donnerstag, 23. Februar 2017; Beginn 14 Uhr bis

Samstag, 25. Februar 2017; Ende 13:00 Uhr

3. Präsenztermin: Laufbahnplanung, Karriereplanung & Personalentwicklung

Donnerstag, 23. März 2017; Beginn 14 Uhr bis

Samstag, 25. März 2017; Ende 13:00 Uhr