



# STRATEGISCHE PERSONALENTWICKLUNG

Ein Kompaktworkshop für Praktiker

Prof. Dr. Türkan Ayan (Projektleitung)

Dr. Eva Müller (Stellv. Projektleitung & wiss. Mitarbeiterin)

# Agenda

- Weiterbildungsangebot
  - PE-Kompaktseminar
  - PE-Weiterbildung mit Option der Anrechnung auf ein Studium
- Struktur der Weiterbildung
- Inhalte der einführenden Webinar-Reihe
- Organisatorisches

# Kurz zu meiner Person

## Dr. Eva Müller

Dipl. Volkswirtin



### Ausbildung:

Studium der Volkswirtschaftslehre an der Universität Mannheim

Promotion am Lehrstuhl für Personalwesen, Universität Mannheim

### Berufliche Stationen:

Seit 08/2012: Wissenschaftliche Mitarbeiterin im Projekt BEST WSG

Bis 07/2012: Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Universität Mannheim

### Lehrerfahrungen im Bereich Personalwirtschaft:

- Hochschule der BA (HdBA): Beratungsprozesse (Kommunikation, Konfliktmanagement)
- Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie Rhein Neckar e.V. (VWA): Personalwirtschaft
- Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW): Integrationsseminar (Personal)
- FORUM Institut für Management GmbH: Lehrgang zum Personalentwickler
- Universität Mannheim: Personalentwicklung, Personalforschung, Performance Management

## Das Wichtigste in Kürze

Vermittlung von Grundlagen zu den Themen  
Personalrekrutierung sowie Personal- und  
Organisationsentwicklung



Weiterbildungsangebot außerhalb des Hochschulkontextes

Das Angebot wird in Kooperation mit dem Verbundpartner (FHdD) als  
ECTS-relevantes Weiterbildungsangebot entwickelt und umgesetzt.

- Sie erlangen Kompetenzen im Bereich der strategischen Personalarbeit und können diese im Unternehmen umsetzen.
- Sie setzen sich mit aktuellen Themen der Personalarbeit auseinander und können diese zukünftig besser berücksichtigen.
- Sie lernen Modelle kennen, die ihnen die Arbeit in der Praxis erleichtern können.
- Sie erhalten eine Teilnahmebescheinigung bzw. ein Zertifikat.
- Sie können sich die Weiterbildung auf den Masterstudiengang Personalmanagement an der Fachhochschule der Diakonie (FHdD) anrechnen lassen.
- Die Weiterbildung ist für Sie kostenlos.

# Ihre Wahlmöglichkeiten



# Bildungspfad A

## Bestandteile des Kompakt-Workshops

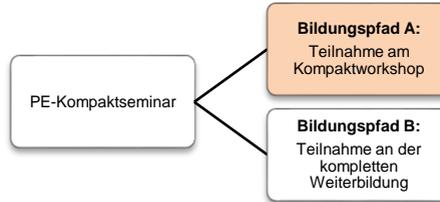
**Auftakt +  
4 Webinare á 60 Minuten**



**Präsenzveranstaltungen:  
3 Termine á 2 Tage**



**Freiwilliges, online  
gestütztes Selbststudium**



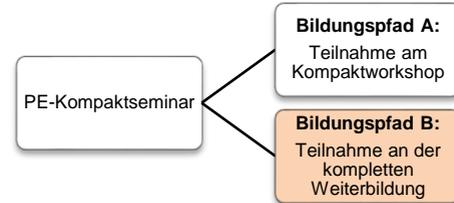
# Bildungspfad B

## Bestandteile bei Anrechnung auf ein Studium

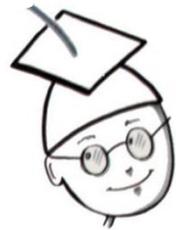
**Auftakt +  
 4 Webinare á 60 Minuten**



**Präsenzveranstaltungen:  
 3 Termine á 2 Tage**



**Selbststudium**



**F H D**  
 Fachhochschule  
 der Diakonie

**Hausarbeit**

**Selbstgesteuerte  
 Gruppenarbeit**



**E-Learning**



Bildquelle: Halamoda, 2015.

# Zeit für Ihre Fragen...



# Struktur der Weiterbildung (1/2)

## Einführung in die strategische Personalentwicklung Auftakt und Webinare 1-4



# Struktur der Weiterbildung (2/2)

## Modul I:

Personalplanung , -gewinnung &  
Employer Branding

## Modul II:

Potenzialanalyse

## Modul III:

Personal- und Karriereentwicklung

## Präsenz (Module I – III)



# Webinar



# Webinar – Die Idee dahinter

Einführung in das strategische Management

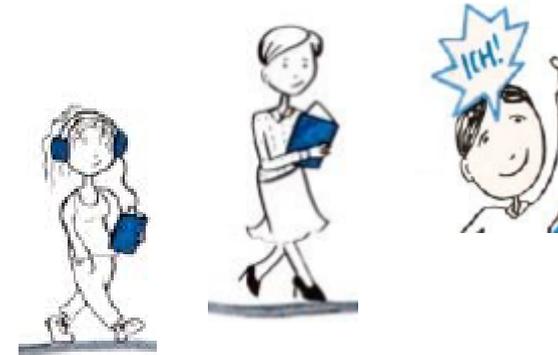
**W1:** Warum Personal entwickeln?

Demografischer  
Wandel

TREND:  
Internationalisierung



**W2:** Wertewandel auf dem Arbeitsmarkt?



**W3:** Wie kann ich das systematisch angehen?



**W4:** Und in der Praxis?

Bildquelle: Halamoda, 2015.



- (1) Notwendigkeit einer strategischen Personalplanung und -entwicklung
- (2) Personalentwicklung damals und heute – Gibt es einen Wertewandel auf dem Arbeitsmarkt?
- (3) Unternehmen – Strategie – Personal: Ganz ohne Theorie geht's nicht!
- (4) Wie gelingt eine strategische Integration der Personalentwicklung?

# Zeit für Ihre Fragen...



# Organisatorisches

## Zeitlicher Verlauf

### Webinare (je 60 Minuten)

#### Webinar 1:

1. Termin: 20. Oktober 2016; 09:00 – 10:00Uhr  
Wiederholung: 25. Oktober 2016; 14:00 – 15:00Uhr

#### Webinar 2:

1. Termin: 25. Oktober 2016; 19:00 – 20:00Uhr  
Wiederholung: 27. Oktober 2016; 09:00 – 10:00Uhr

#### Webinar 3:

1. Termin: 03. November 2016; 09:00 – 10:00Uhr  
Wiederholung: 03. November 2016; 10:30 – 11:30Uhr

#### Webinar 4:

1. Termin: 08. November 2016; 19:00 – 20:00Uhr  
Wiederholung: 10. November 2016; 09:00 – 10:00Uhr

# Organisatorisches

## Zeitlicher Verlauf

### Präsenztermine (je 2 Tage)

#### 1. Präsenztermin:

Donnerstag, 01. Dezember 2016; Beginn 14:00Uhr bis  
Samstag, 03. Dezember 2016; Ende 13:00Uhr

**Veranstaltungsort:** Hochschule der BA in Mannheim, Seckenheimer Landstraße  
16, Raum 309 (3. OG)

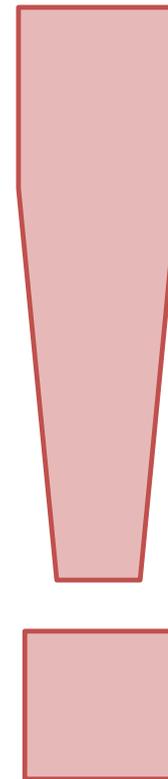
#### 2. Präsenztermin:

Donnerstag, 23. Februar 2017; Beginn 14:00Uhr bis  
Samstag, 25. Februar 2017; Ende 13:00Uhr

#### 3. Präsenztermin (eventuell Verschiebung notwendig):

Donnerstag, 23. März 2017; Beginn 14:00Uhr bis  
Samstag, 25. März 2017; Ende 13:00Uhr

# Fragen? – Anmerkungen?



# Unsere Kontaktdaten

**Prof. Dr. Türkan Ayan**

Projektleiterin

Professorin für Psychologie

Tel.: 0621/4209-109

[Tuerkan.Ayan@arbeitsagentur.de](mailto:Tuerkan.Ayan@arbeitsagentur.de)

**Dr. Eva Müller**

Stellv. Projektleiterin

Wissenschaftliche Mitarbeiterin

Tel.: 0621/4209-156

[Eva.Mueller6@arbeitsagentur.de](mailto:Eva.Mueller6@arbeitsagentur.de)

**Hochschule der Bundesagentur für Arbeit (HdBA)**

Staatlich anerkannte Hochschule für angewandte Wissenschaften in Mannheim und Schwerin

Seckenheimer Landstraße 16  
68163 Mannheim

**Projekthomepage:** [www.bestwsg-hdba.de](http://www.bestwsg-hdba.de)



GEFÖRDERT VOM

Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



# Backup

# Präsenz



# Modul I

## Die Idee dahinter

Diversität auf dem Arbeitsmarkt



Auch mit Blick auf die Generationen..



Was bedeutet das für die  
Personalentwicklung?



Bildquelle: Halamoda, 2015.

# Modul I

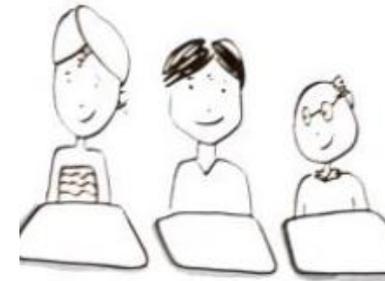
## Die Idee dahinter

Personalplanung & Employer Branding

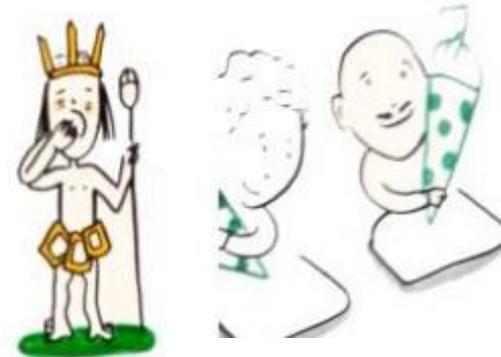
Alles muss gut geplant sein...



Sind wir attraktiv genug für unsere Zielgruppen?



Wie komme ich an meine Zielgruppe ran?



Bildquelle: Halamoda, 2015.

# Modul I

## Auf den Punkt gebracht

- (1) Die Vielfalt auf dem internen und externen Arbeitsmarkt
- (2) Die Bedeutung von Personalplanung
- (3) Unternehmensattraktivität im Sozial- und Gesundheitswesen
- (4) Strategien der internen und externen Personalgewinnung

# Modul II

## Die Idee dahinter

Personalgewinnung & Potenzialanalyse

Den Kandidaten auf  
Herz und Nieren  
prüfen...



Auf der Suche nach Potenzial?



Wer könnte die Anforderungen erfüllen?



Bildquelle: Halamoda, 2015.

# Modul II

## Auf den Punkt gebracht

- (1) Instrumente der Personalauswahl
- (2) Was ist Potenzial?
- (3) Instrumente der Potenzialanalyse
- (4) Einführung in die Personalentwicklung

# Modul III

## Die Idee dahinter

Laufbahnplanung & Personalentwicklung

Den Aufstieg unterstützen!



Ganz ohne Theorie geht's nicht...



PE-Instrumente: Die Qual der Wahl?



Bildquelle: Halamoda, 2015.

# Modul III

## Auf den Punkt gebracht

- (1) Laufbahn- und Karriereplanung
- (2) Fördermöglichkeiten
- (3) Gestaltung von Bildungsmaßnahmen